

RECORD STORE DAY

Op zoek naar 't gouden ei

Record Store Day was een succes in Arnhem. De door downloaden in het nauw gedreven platenzaken kregen alle aandacht. Maar hebben ze toekomst?

door Bob van Huët

De uit Amerika overgewaarde Record Store Day, de hoeradag voor de kleine, onafhankelijke platenwinkel was zaterdag in ieder geval bij Kroese in Arnhem een vette hit. Niet zo moeilijk met gratis In-Store optredens van Marike Jager, De Staat, Blaudzun en Go Back to the Zoo. Liefhebbers vulden de winkel. Sympathiek, zo'n

ruggesteuntje voor de platenboer. Maar heeft de winkel nog toekomst in een tijd waarin 'gratis' downloaden hoogtij viert? Tijdens een debatje in Focus waren Paul Gersen (de in Arnhem woonachtige hoofdredacteur van het muziekblad Lust for Life (voorheen Revolver), Alex van der Hulst (freelance muziekjournalist van De Gelderlander, Nieuwe Revu en OOR) en Sebastiaan van Bijlevelt (muzikant bij Okieson en eigenaar van studio BigMouth Music in Nijmegen) er niet zo zeker van.

De goede platenzaak komt boven drijven. Ze moeten goed naar zichzelf kijken, aldus Gersen. Winkels moeten zich beter specialiseren, actiever worden en iets extra's bieden is zijn advies. „Muziek wordt


steeds meer een beleving, hoe erg dat woord ook klinkt. Mensen maken er een uitje van. Willen een

plaat kopen, willen zich rustig laten informeren door iemand die kennis van zaken heeft. Het verbaast me dat er geen kopje koffie wordt aangeboden. Ik mis het marketingdenken." Menig platenwinkel zou wat te passief zijn geworden in de gouden tijden, toen cd's even duur werden verkocht als de lp's, terwijl de eerste veel goedkoper waren om te maken. Het Gouden Ei is met iTunes door Steve Jobs (Apple) weggekaapt door als eerste legale downloads te verkopen met een bijpassend apparaat, constateert Alex van der Hulst. De rest van de industrie maakt vooral verlies. „Nou zie je allemaal dingen die worden gezocht om geld te vinden in de industrie en de platenwinkel." Als muzikant merkt Sebastiaan van Bijlevelt een groeiende behoefte aan vinyl. „Er wordt live meer verkocht dan in

de winkel. Het pionieren voor de platenzaken, maar er is nog geen richting."

Tom Hoornweg van de Arnhemse platenwinkel Play it Again erkent dat hij een liefhebber is en geen marketingexpert. Maar misschien zoeken de klanten dat wel. „Ik zie genoeg mensen binnenkomen die verrast willen worden en op ons advies iets kopen waar ze blij mee zijn." Assistent-bedrijfsleider van Kroese Arnhem, Toine van Ooien, vindt dat albums meer waarde moeten hebben ten opzichte van downloads. „Kijk naar de cd van De Staat, daar zit een boekje in

van 64 pagina's met teksten en tekeningen. Maar wees gerust, over tien jaar bestaan wij nog. Je merkt nu dat vinyl weer helemaal hip is."

 dg.nl/arnhem
Beelden Go back to the Zoo live





Het optreden van de band Go Back to the Zoo bij Kroese in de Rijnstraat trok veel publiek.

foto Marina Popova