

Terug naar de tastbare muziek

door **Marlous Flier/Dustin Scholtes**

Zijn verhaal klinkt bijna ongeloofwaardig voor iemand die de hoogtijdagen van de langspeelplaat nog bewust heeft meegeemaakt. Maar echt, het is géén grapje, bezweert Rino Vincken van platenzaak Music Machine in Sittard. „Er staan hier soms jongeren voor mijn etalage die zien platenhoezen aan voor kalenders. Die hebben geen flauw idee wat vinyl is. Komt er muziek uit? Kun je het aan twee kanten draaien? Die weten niet wat ze horen als ik ze dat vertel.”

Lang leve Record Store Day. De dag waarop de onafhankelijke platenzaak in het zonnetje staat, waarop de schoonheid van vinyl wordt benadrukt. En ook de dag waarop de branche van de daken schreeuwt: muziek is méér dan alleen een bestandje op de computer of mp3-speler. Op Record Store Day, afgelopen zaterdag gevierd in ongeveer zeventig Nederlandse platenzaken, werd muziek weer tastbaar. Op vinyl of cd.

De behoefte daaraan is groot, zeggen de Limburgse platenzaken allemaal. Geert Driessen van Sounds in Venlo: „Het beeld bestaat: muziek kóóp je niet, die pluk je van internet. Zo'n dag als deze is voor ons het bewijs dat veel mensen nog altijd een fysiek product in handen willen hebben. Voor de branche is dit heel bemoedigend.” Volgens Rino Vincken zijn het opvallend vaak jongeren die overscha-

kelen op een geluidsdrager die ze in hun handen kunnen houden. „Een steeds grotere groep jonge mensen is 'uitgedigitaliseerd'. Een iPod maakt van muziek bijna een wegwerpproduct: je zet er iets op en vervangt het een paar weken later weer door iets anders. Digitale muziek is heel anoniem. Deze groep wil muziek beleven. Die spit de platenkast van de ouders door, investeert vervolgens geld in de aanschaf van tastbare muziek. Ze kopen vaak geen cd, maar vinyl: hun eigen unieke stukje muziek. Onmogelijk om te kopiëren, elk tikje, elk krasje maakt er een persoonlijk ding van.”

Ook Rob Eijsvogels van Satisfaction in Heerlen signaleert die tendens. „Sommige jongeren weten niet eens dat wij bestaan, zij halen al hun hele leven muziek van internet. Ik denk dat we het dieptepunt achter ons hebben. Langzaam begint de beleving terug te komen. Tiensers komen zo nu en dan langs om te kijken wat we van hun favoriete bands hebben en willen daar dan ook alles van weten.”

Pianist Egbert Derix, die zaterdag op een aantal plekken in het land speciale *instore* optredens gaf: „Ik merk dat een groep jongeren het downloaden zat is. Die vinden het fijn om een cd te hebben. Dat is bijna retro. Maar ik geef ook les aan studenten op de Rockacademie in Tilburg die nog nooit een cd hebben gekocht.”

Het levende bewijs van de hang naar tastbare muziek loopt met

goed gevulde tassen Sounds in Venlo uit. „Natuurlijk downloaden wij ook van internet”, zegt Dennis Claessens. „Maar door platen te kopen, wordt muziek een ding, een bezigheid op zich.” Jasper Wanten: „De voordelen van tastbare muziek: je kunt het in je handen houden, openmaken, kijken naar de teksten, het zelf op de platenspeler leggen.” Dennis: „En je ondersteunt er ook de artiesten mee. Ik vind het ook leuk om naar een platenzaak te gaan en daar te zoeken naar die ene plaat die je wilt hebben. Bovendien raak je er makkelijk aan de praat met andere liefhebbers.”

Record Store Day trok er vele naar de platenzaken. De speciale releases die artiesten voor Record Store Day uitbrachten gingen hard. Geert Driessen: „Bij het opengaan, stonden er dertig mensen voor de deur te wachten.” De beperkte oplages zorgden ervoor dat sommige platen echte *collectors items* werden. „Radiohead hadden wij vijf keer liggen, maar ik had hem wel honderd keer kunnen verkopen.”

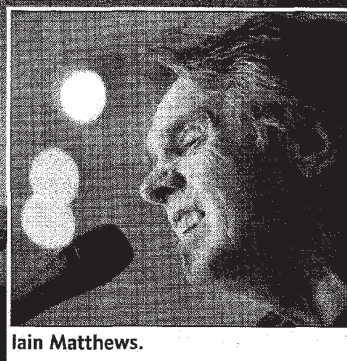
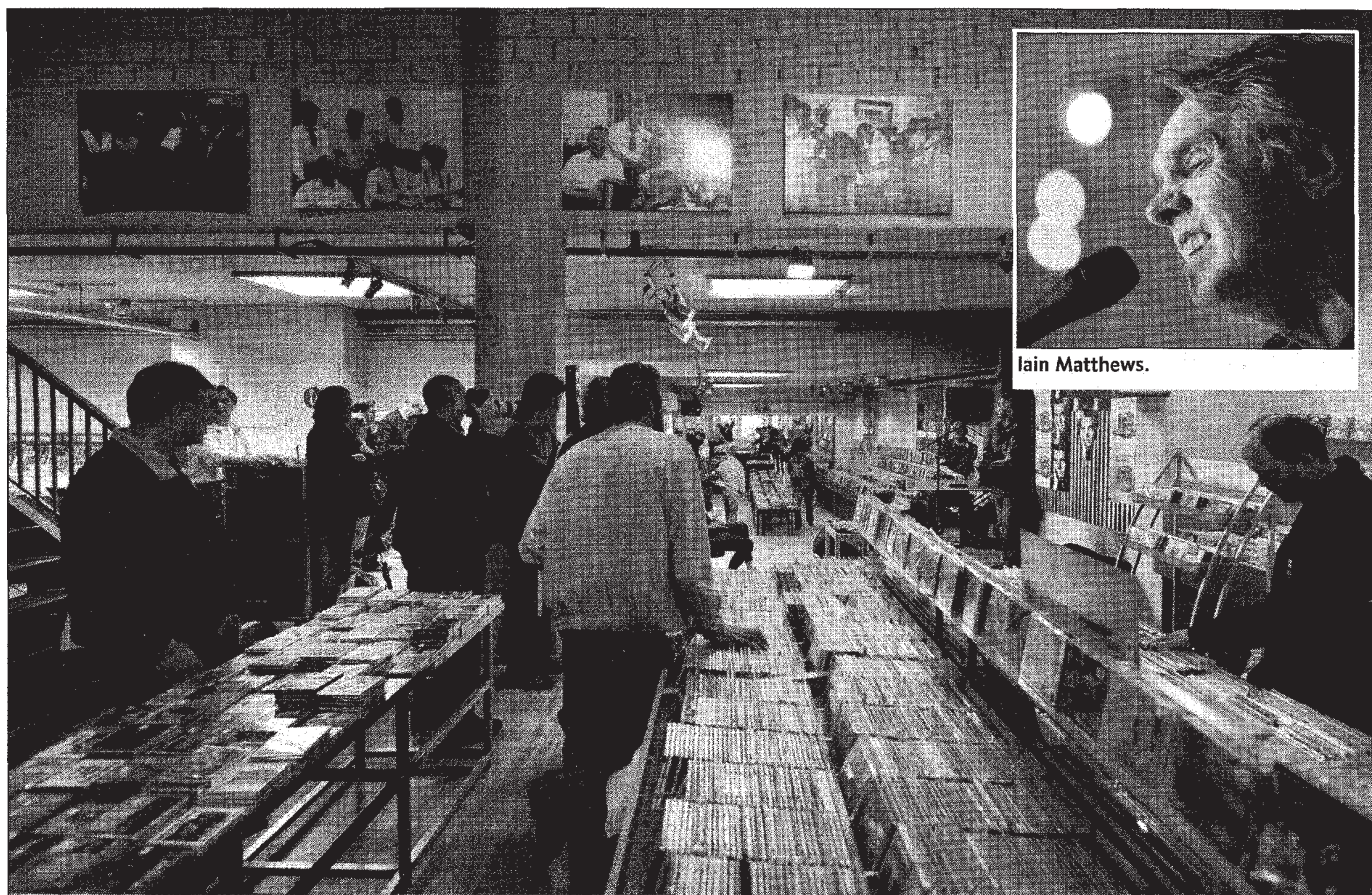
RECORD STORE DAY

Op Record Store Day draait het om tastbare muziek. En om de charme van de onafhankelijke platenzaak.

- Record Store Day vond drie jaar geleden voor het eerst plaats in Amerika. Metallica opende die dag. Record Store Day waaide in 2010 over naar Europa.
- Er waren dit jaar ruim 70 Nederlandse deelnemende platenzaken.

- Doel is om de 'kunst van muziek, de schoonheid van vinyl en de charme van de platenzaak te vieren'.
- Artiesten komen op Record Store Day met exclusieve uitgaven, vaak in een (zeer) beperkte oplage.





Iain Matthews.

Iain Matthews en Egbert Derix verzorgen een optreden in Sounds in Venlo. Overall in het land waren van die speciale 'instores'.

foto's Jurgen Mols



Cd's liggen klaar voor de verkoop.